

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2019年11月8日 第700期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材荣获

“中国杰出贡献企业”

(详见2版)

北新建材蝉联“全球石膏工业突出贡献奖”

全球布局,打破欧美世界500强企业一统天下的格局



全球石膏协会主席 Robert 向北新建材董事长王兵颁发“全球石膏工业突出贡献奖”

10月24日,在马来西亚吉隆坡召开的第19届全球石膏大会上,经过全球石膏行业投票评选和全球石膏协会专家评选,北新建材被授予唯一的“全球石膏工业突出贡献奖”。全球石膏协会主席 Robert 向北新建材董事长王兵颁发了“全球石膏工业突出贡献奖”。

全球石膏大会上一次颁发这个奖项是在2013年,获得者也是北新建材。2004年的北新建材只有4500万平方米(业务规模中国第三),通过8年努力奋斗和创新发展,2012年业务规模达到16.5亿平方米跃居全球第一,这也是欧美国家之外的企业第一次跃居全球最大的石膏板产业集团。

根据本次大会发布的数据,2018年全球石膏板产业规模为136亿平方米;北新建材石膏板产业规模为27亿平方米,占全球20%,稳居全球第一。100年来,全球石膏行业只有英国、法国、德国、美国这4个发达国家的石膏板企业特别是世界500强企业进行了全球化布局,比利时、澳大利亚、日本企业开展了区域布局。2018年,北新建材全面启动全球布局,制定了全球50亿平方米石膏板产业布局规划。位于欧洲、北美、非洲、中亚、东南亚等地区的多个项目正在积极筹备。北新建材成为100年来第一家英法德美四国之外的企业在全世界范围内进行石膏板产业布局,一举打破了欧美世界500强企业



一统天下的格局。

转载自北新建材微信公众号
文/国际公司 张蓝丹

推进制高点2.0战略

北新建材与山东魏桥集团签署全面战略合作协议

打造高品质低成本绿色化石膏板产业基地

10月16日,魏桥集团和北新建材签署全面战略合作协议。魏桥集团董事长张波、北新建材董事长王兵出席签约仪式并进行了座谈。英才杂志社社长宋立新、总编辑姜苏鹏,邹平市委常委副市长赵东等嘉宾出席签约仪式。

魏桥集团是一家位于山东的世界500强企业,是全球最大的纺织集团和电解铝集团(电解铝和发电业务板块采用中国宏桥品牌)。魏桥集团的火电厂都采用全球主流的湿法脱硫技术,工业副产品脱硫石膏的品质高,适合生产高品质石膏板和粉料砂浆。北新建材和魏桥集团建立全面战略合作伙伴关系,魏桥集团在山东地区的多个电厂每年可以产生工业副产品脱硫石膏200万吨,由北新建材及控股子公司梦牌新材料公司统一处理,同时魏桥集团提供蒸汽、直供电、水等全套资源和服务,北新建材拟投资建设大型现代化石膏板和石膏粉料产业基地,打造电力-建材全方位循环经济新模式,推动绿色发展、创新

发展和高质量发展。

魏桥铝业销售总公司总经理姜臻、北新建材总经理助理杨正波、梦牌新材料总经理管国磊代表三方签约。邹平市政协副主席、商务局局长曲坤,山东魏桥创业集团有限公司副总经理、铝业公司集团总经理杨丛森,山东魏桥铝业有限公司副总经理、热电公司总经理魏迎朝,山东铝业秘书长赵前方,北新建材总经理助理丁尚华,北新建材投资发展部总经理王秀贞,北新建材采购商务部总经理文会通,北新建材梦牌新材料副总经理田有胜,北新建材北方公司战略客户总监李奎参加座谈会。

转载自北新建材微信公众号



深装协26家中国百强装饰企业与北新建材签署战略合作协议

10月19日,深圳市装饰行业协会(简称深装协)会长会议、北新建材与26家中国百强装饰企业签约仪式在北京未来科学城北新科学院举行。中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵,执行会长兼秘书长刘晓明;深装协会长高刚,深装协顾问马遥之、常务副会长庄志伟、王彦波,秘书长刘静,瑞和股份董事长李介平,深圳广田董事长范志全,宝鹰建设董事长古少波,深装集团名誉董事长朱飏,深装总集团执行总裁汪欣早,瑞和股份总裁胡正富,中装建设总裁庄展诺,坐标装饰董事长彭作栋等深装协领导出席签约仪式并见证签约。仪式由深装协副会长郑鑫主持。

北新建材董事长王兵出席会议并讲话。北新建材总工程师董占波、总经理助理兼北方公司总经理丁尚华、南方公司总经理邱洪、战略营销部总经理陈燕代表北新建材与26家中国百强装饰企业签约,这是中国装饰行业历史上首次大型集体签约。此前,广田集团、宝鹰集团、深装集团、深装

总等13家中国装饰行业头部企业已经与北新建材签约。至此,深装协中国百强装饰企业中有39家与北新建材达成战略合作,这是北新建材联合上下游产业链协同发展、绿色发展、创新发展的基石,对促进行业立足更高标准,实现对设计、标准、材料等各方面的系统革新,推动装饰装修建材行业转型升级具有重要的战略意义。

深装协高刚会长在签约仪式上致辞。他说,在实地参观北新建材后,完全颠覆了对北新建材和建材企业的印象,北新建材的很多创新产品及创新管理体系都值得向全行业推广,提升质量、解决痛点、缩短工期、绿色环保,希望通过本次战略合作共同为客户创造价值。此前深装协已有13家优秀装饰企业与北新建材签署了战略合作协议。(下转2版)



北新建材荣获“中国杰出贡献企业”

10月26日,由网易财经、中国企业改革与发展研究会、《中国产经新闻》报社主办的“中国企业高质量发展论坛暨70年70企70人发布盛典”在京举行,中国建材集团董事长、党委书记宋志平荣获70年70企70人“中国杰出贡献企业家”,中国建材集团、北新建材荣获“中国杰出贡献企业”,北新建材党委委员、副总经理管理代表公司领奖。

新中国成立70年来,中国从一穷二白、百废待兴到经济总量超90万亿元、成为世界第二大经济体,创造了世界经济发展史的奇迹,北新建材也伴随着改革开放进程发展壮大。

1979年,北新建材在小平同志的指示下成立,经过40年的发展,公司从中国第一家五星级饭店长城饭店开始,开创了中国石膏板系统大规模生产和应用的先河,尤其推动了中国墙体改革的现代化进程。凭借在质量、规模、技术、品牌及全系统解决方案等方面的强大优势,北新建材屡屡在激烈的市场角逐中战胜国际级竞争对手,成就了中国建筑史上一个又一个不朽的经典,引领中国新型建材行业实现从无到有、从小到大的光辉历程。

2004年以来,北新建材以品牌建设和

技术创新作为两大战略引擎,同时探索实施了“制高点”战略和“双线择优”管理模式,营销2.0全面升级,石膏板业务规模从中国第三(4500万平方米)跃居全球第一(27亿平方米),实现年均净利润复合增长率27.5%,2018年归属于母公司的净利润增至24.7亿元,经济增加值EVA增至20亿元,总资产报酬率ROA增至16.8%。在规模扩张的同时实现了经济效益和经营质量的同步增长,在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得超过50%的市场

份额,打造了中国高端自主品牌“龙牌”,各地地标建筑乃至获得鲁班奖等国家工程质量奖的工程项目90%都采用“龙牌”系列产品,改变了中国石膏板行业的格局,带动了亚洲乃至世界石膏板行业的发展。

2018年,北新建材全面启动全球布局,制定了全球50亿平方米石膏板产业布局规划,位于欧洲、北美、非洲、中亚、东南亚等地区的多个项目正在积极筹备。北新建材成为100年来第一家英法德美四

国之外的企业在全中国范围内进行石膏板产业布局,一举打破了欧美世界500强企业一统天下的格局。北新建材蝉联全球石膏大会投票评选的“全球石膏工业突出贡献奖”(全球唯一)。

中国企业经历了从无到有、从小到大、从弱到强,在新的历史机遇面前,正昂首迎接更大挑战,从“中国制造”向“中国品牌”转变。

转载自北新建材微信公众号



深装协 26 家中国百强装饰企业与北新建材签署战略合作协议



(上接1版)今天,深装协应行业发展形势顺势而为,再次引导并见证了26家深圳领军装饰企业与北新建材强强联合,体现出深装协团结一致的新面貌和寻求转型升级发展的决心。深装协作为中国现代装饰行业的发祥地、成长的摇篮、黄埔军校及战略储备基地,对中国现代装饰行业的发展做出了巨大贡献。北新建材是深装协副会长单位,既是行业建筑材料的主要供应者,也是行业高标准高质量的代表。希望未来深圳装饰行业企业与北新建材能够碰撞产生更大的聚合效应,开展更加深度全面的合作,为客户提供低成本、高品质服务,为满足人民群众日益增长的美好生活需要做出更大贡献。

王兵董事长对来自深装协的企业家们莅临北新建材表示欢迎和感谢。他说,世界装饰看中国,中国装饰看深圳。深装协是装饰行业的中流砥柱和排头兵,是展示深圳形象的又一亮丽“名片”,全国各大城市形象工程、城市标志性建筑、国家重点工程都镌刻着“深圳装饰”的美名。对建筑而言,设计是灵魂,材料是基础,施工是关键,创新是王牌。北新建材不仅仅是材料供应商,更致力于为客户、为行业创造价值。北新建材与战略合作伙伴将共同研发推广能够提升产品质量、降低成本、缩短工期、提高竞争力的产品体系和技术服务,成为装饰行业的总装备部、总后勤部,在产品体系、技术

应用上不断创新,共同打造高品质品牌。针对甲醛、开裂、漏水等行业痛点问题,北新建材希望与战略合作伙伴在产品体系、工艺工法上进一步研发、迭代创新,创造科技含量高、绿色化、高质量产品,解决行业痛点、打造行业亮点。

他强调,建筑在生产、建造、运行过程中产生大量排放污染,所以落实墙体节能,是实现节能减排、绿色中国的关键。北新建材的石膏板复合墙体是全生命周期的绿色化,在全面替代砖头砌块墙体,推动中国住宅墙体改革领域,为节能减排事业做出巨大的贡献。北新建材全球原创的以鲁班万能板为核心的“全屋装配、即装即住”体系,可提升建筑品质性能、缩短工期、降低成本,真正实现高性能、低成本、绿色化、装配化。北新建材的“一体两翼”将着力于提高龙牌石膏板、龙骨、涂料、粉料、配件等全套龙牌产品,研发探索“真材实料、滴水不漏”的防水系统,希望随着未来全面深入合作,北新建材与在座各位携手将装配式内装推广到更多的住宅家居,让更多的百姓受益,共同推动住宅产业装配式、绿色化发展。

北新建材分别与中航装饰董事长石英、洪涛股份总裁刘望、特艺达董事长陈远尖、时代

装饰董事长曲毅、华辉装饰董事长曾良春、南利装饰董事长李伯辰、长城装饰董事长助理、设计中心总经理唐彪、名雕股份董事长蓝继晓、金粤幕墙总经理丁孟军、晶宫设计董事长沈俊强、中深装董事长柯颖锋、中天精装董事长乔荣健、科源建设副总裁刘志敏、亚泰国际总裁傅淳、建艺集团总经理周殿甲、中建深装副总经理刘洋、海外装饰副总经理熊春琦、卓艺装饰总经理王惠英、维业装饰董事彭金萃、美芝股份副董事长总裁杨水森、文业装饰副总经理彭树茂、华南装饰副总经理黄宝华、远鹏装饰副总经理曾文杰、居众装饰总裁侯毅、嘉信装饰副总经理周正、金凤凰董事长刘宏洲签署战略合作

作协议。

期间,北新建材总工程师董占波带领嘉宾们参观了北新建材未来建筑馆、全屋装配样板间及院士工作站,对公司发展历程、获得荣誉、产业布局及卓越业绩进行介绍,对北新建材“一体两翼”的绿色创新产品详细讲解,对北新建材在绿色建筑新材料领域的开发、应用及创新成果进行演示,嘉宾们对北新建材在绿色建筑新材料及应用解决方案上的创新产品体系有了更直观的了解,就工程技术上遇到的技术难点问题进行了交流和探讨。

转载自北新建材微信公众号



阳光城集团执行董事长兼总裁朱荣斌一行 莅临北新建材参观交流



10月17日，阳光城集团执行董事长兼总裁朱荣斌，阳光控股副总裁褚峰一行莅临北新建材参观交流，北新建材董事长王兵率队接待参观并就进一步开展合作进行座谈交流。

在王兵董事长的陪同下，朱荣斌总裁一行先后参观了北新建材未来建筑馆、全屋装配样板间以及院士工作站，从产品、技术、品牌、应用、全球化等方面详细了解北新建材“一体两翼”业务体系。朱总一行对于北新建材的石膏板复合墙体替代砖头砌块、弹性复合地材替代地毯瓷砖木地板、金属复合万能板替代石材瓷砖、金邦板替代外墙石材和鲁班万能板全屋装配解决方案

等一系列创新材料高度评价;对于北新建材作为央企加大防水材料的投资研发、品质提升和行业整合高度认同,解决建筑漏水的“痛点”对于房地产企业是刚需;对于北新建材粉刷天安门城楼的龙牌漆以及粉料砂浆系列产品高度重视,认为这些辅材辅料和轻钢龙骨等隐蔽工程材料都是提高建筑品质的关键。

座谈会上，朱荣斌总裁表示,百闻不如一见,此次来访不虚此行,对北新建材有了深层次的认知，北新建材技术一流、管理先进、有一支年轻朝气蓬勃的队伍,对于产品品质的追求和绿色环保理念与阳光城有着高度的契合。他介绍,阳光城集团以

“品质树标杆”,将“绿色智慧家”产品战略以及严格的工程保障标准,层层落实在设计、采购、工程、物业等全建筑产业链,所有环节都要以品质为中心。

现在阳光城总部要开始加大集采力度和范围,房地产行业进入新时代,要像重视土地和金融一样重视房屋质量健康环保,要从基础材料抓起。北新建材有着丰富的产品体系和强大的创新能力，双方可以通过优势互补、强强联合,展开全面的战略合作。阳光城要全面采用北新建材产品体系,共同推动建筑品质提升、干法施工以及装配式家居,共同促进产业链的合作商业模式的创新。

王兵董事长对朱荣斌总裁对北新建材的认可和肯定表示感谢,对阳光城集团的快速发展表示敬佩,特别是阳光城集团不仅在速度规模方面迅速从几百亿到千亿级和两千亿头部房企,而且把“高品质”和“绿色智慧家”作为公司战略让人敬佩,这也是落实中央要求住房回归“住”的本质、在房地产行业落实“绿色发展创新发展”、满足人民对美好生活向往的最好行动。他

说,住房墙体吊顶开裂、甲醛污染、漏水等问题是行业的痛点,也是中华民族伟大复兴之际最起码应该做到的,因此北新建材选择了“不开裂、无甲醛、不漏水”作为重点业务领域研发和推广。

北新建材始终“以客户之心为心”,愿与阳光城集团共同研发推广“高品质、低成本、绿色化”的产品体系,共同努力提升住房质量和绿色环保健康性能,

为房地产产业链的高质量 and 绿色化做出贡献。

阳光城北京区域公司总裁宫铁军、合约助理总监王永亮随同参观交流。北新建材总经理助理、北方公司总经理丁尚华,战略营销部总经理陈燕,战略客户总监王文举,涂料业务总经理唐智谋,战略客户经理周琳陪同参观交流。

转载自北新建材微信公众号



北新建材京沪高铁品牌专列首发启程

10月24日上午,“北新建材”京沪高铁品牌专列首发仪式在上海虹桥站举行。随着列车缓缓驶出车站,北新建材搭载“国家名片”开启品牌传播新征程。中国铁路上海局、上海铁路文化广告公司列车分公司总经理袁峰,北新建材总工程师董占波,战略营销部总经理陈燕等为“北新建材”京沪高铁品牌专列首发剪彩。

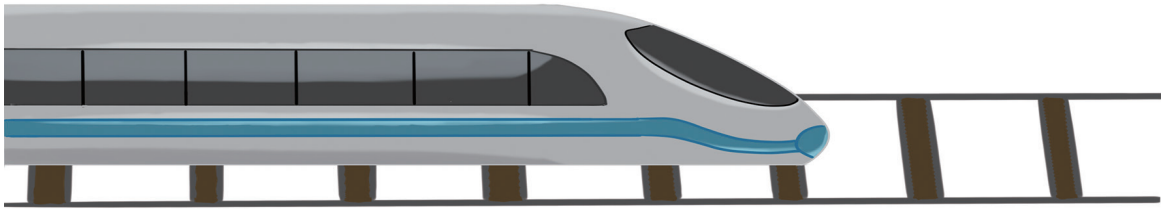
作为中国的“新四大发明”之一,中国高铁吸引了全世界的目光,打造了亮丽的“国家名片”。京沪高铁2011年6月30日全线正式通车,是中国“八纵八横”铁路网中的南北走向大动脉,途经华北地区和华东地区,连接京津冀经济圈、环渤海经济圈和长三角经济圈,覆盖中国经济活跃地区,已经成为中国铁路的标杆。京沪高铁庞大的客流量助力品牌深度影响政、商、公、旅人群,提升品牌曝光度与知名度。北新建材搭载京沪高铁动车组媒体,实现品牌在核心经济圈的高覆盖、强渗透,是推进品牌制高点的又一重要举措,为推动北新建材从行业知名品牌向社会知名品牌升级助力,全面提升品牌社会影响力,将北新建材打造成为跻身世界一流的中国高端自主品牌!

外车身、头片、桌贴、创意贴、品牌天幕、海报、车内门贴、LED显示屏、语音播报等十种媒体形式,将北新建材品牌形象及“龙牌”系列产品特点融入列车各个环节,形成全方位、立体化传播。

北新建材是中国最大的绿色建筑材料集团、全球最大的石膏板产业集团。北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念,为各类建筑提供“鲁班万能板”“净醛石膏板系统”等创新产品和墙体革新、内装工业化、装配式建筑解决方案,成功打造了质量、技术、效益、规模全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”,获得国家建筑工程奖90%的建筑都采用了北新建材“龙牌”石膏板系统。中国品牌以高质发展服务国家建设,中国高铁用非凡速度助力品牌腾飞。北新建材冠名高铁列车媒体,通过流动的“国家名片”打造行业品质标签,服务全国标志性工程、建设绿色健康家居。同时将“绿色建筑未来”的品牌理念传递给数亿乘客,也将“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”的企业使命传播到全国各地,向“打造世界级工业标杆”的宏伟目标再进一步!



转载自北新建材微信公众号



青春北新·漆彩家园走进枫丹实验小学

化身小小“粉刷匠”装扮彩色童话生活

10月26日~27日,北新建材“青春北新”志愿者服务总队、清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室、西三旗街道办事处、枫丹实验小学联合举办“童画西三旗”——2019年西三旗街道建枫路墙绘公益活动,活动选取了枫丹实验小学学生的10幅画作进行改编,对学校200余平米外墙进行长卷的绘制,展现学校主要的景色和学校学生的日常活动,旨在为孩子们打造童话般的学习生活环境,用色彩和爱心让街道更美好。

为给孩子们呈现出最完美的环境效果,“青春北新”志愿者服务总队与“粉刷匠”工作室共同进行了前期的实地调研、现场测绘,与学校及西三旗街道规划师沟通,全面了解项目需求,结合

现场实际和孩子们的意愿,进行周密策划。

活动当日,“青春北新”和“粉刷匠”的志愿者们齐聚现场,按照事先分工有条不紊、如火如荼地大干起来。

枫丹实验小学的孩子们也主动加入志愿者粉刷的行列中,一时间,大手、小手齐上阵,不仅加快了粉刷进度,嬉笑玩耍的氛围更增添了活动乐趣。整个粉刷均采用北新建材自主研发生产的涂料“龙牌漆”,在确保色彩鲜艳持久的同时,更以百分百的绿色环保保证孩子们的健康。

经过两天的努力,一幅幅色彩亮丽、动感十足的画卷跃然墙上,学校外墙焕然一新,不仅美化了整体环境,还起到了良好的宣传教育作用,

受到广大师生、附近居民的一致好评。

“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目是北新建材“青春北新”志愿者服务总队旗下的志愿活动品牌,是联合清华大学学生公益组织“粉刷匠”工作室长期开展的一项公益活动,通过发挥北新建材绿色环保建材(以龙牌漆为主)的优势结合清华大学建筑、美术、土木专业学生的创造力和设计能力,携手为一些比较贫困或特殊的学校开展空间改善和爱心活动,从外观、内饰、安全等角度切实提升孩子们的学习生活环境,帮助孩子们健康快乐成长。

转载自北新建材微信公众号



追溯历史中厂报的身影

厂报700期了!这着实不是个小数目。第一期厂报是什么样呢?什么样的版式,有哪些内容?怀着这份对厂报“报龄”比我年龄还大的尊敬与好奇,我踏上了追溯历史“探险之旅”。

我没有时光机,也不会穿越,小说里精彩的探险桥段都不可能发生。只是随着钥匙转动,一扇门开启,黑色的、充满神秘的空间展现在面前。我心

里一阵嘀咕,能不能顺利找到想看的东,需要找多久……“啪”的开门声打破了神秘气氛,眼前一排排柜子,井然有序的档案,我知道,“探险”已经开始。

在档案室探索一番后,通过查找时间、序号、名称终于找到了第一期厂报,当时还叫《新型建材厂报》。小心翼翼打开档案袋,拿出一页纸,看到了

“创刊号”几个字,纸张泛黄、版式复古,瞬间觉得如获至宝!跟着一张张报纸,仿佛自己亲历了北新这35年的发展,还真有点穿越的感觉。能追溯到厂报的历史,我觉得很幸运,同时也不由得感慨这么多珍贵档案能被完好的保存起来。

1984年7月,厂报创刊,名为《新型建材厂报》;
1996年,更名为《北新集团报》;
2005年7月,更名为《北新建材》。

创刊35年,700期见证和记录了北新的发展与辉煌,宣传和弘扬了北新的文化,也留下了许多员工热爱生活、热爱北新的印记。

这次“探险”途中,好几次我都很快就锁定了装有厂报的档案袋,档案室帮忙一起找的同事开玩笑说,还是你跟厂报有缘啊!是啊,我也很珍惜这个缘分。

文/刘淑玮



1984年7月,厂报创刊号



1985年1月,厂报正式版



1997年6月,北新建材上市特刊



2019年9月,北新建材40周年专刊